



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

Qualiopi
processus certifié



MICRO-ENTREPRISE 360°

Formation "action" | 2 jours

Cette formation "action" permet au stagiaire de comprendre le statut juridique de la micro-entreprises, son organisation administrative, les actions commerciales à mettre en place et le suivi des clients.

www.scfr.fr

Agence SCFR

Depuis sa création en 1999, l'Agence SCFR accompagne professionnellement les entreprises et les individus dans leurs aventures professionnelles.

Dynamique, conviviale et possédant une bonne maîtrise du tissu économique local, l'agence SCFR propose des actions, comme :

Les bilans de compétences au service des particuliers à travers La Caisse des dépôts et des Consignations et au service des entreprises à travers les différents OPCO.

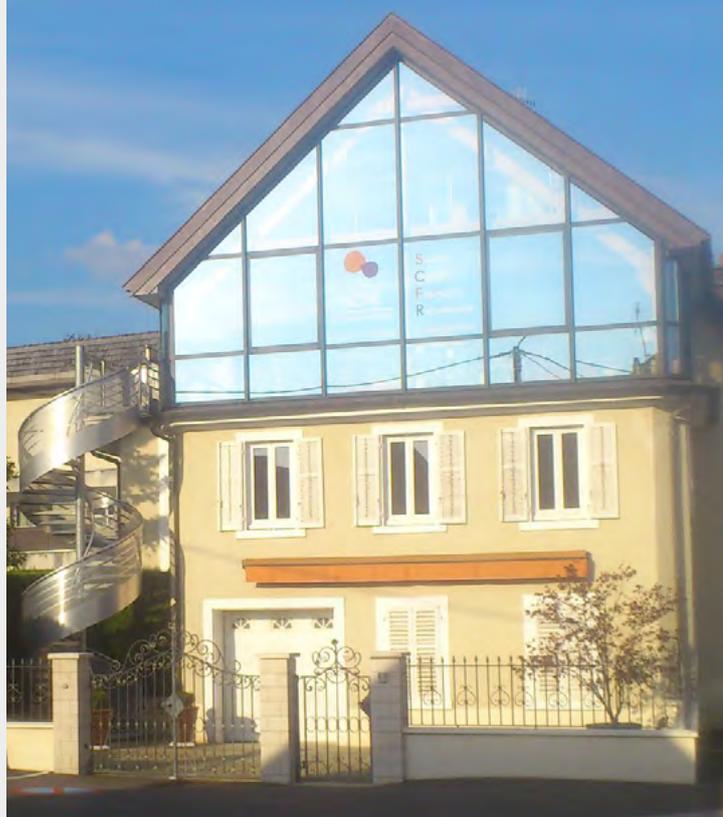
L'accompagnement lors de **reclassement professionnel** au service des entreprises dans le cadre de licenciement.

Les ateliers de techniques de **recherches d'emplois** pour des demandeurs d'emploi ou étudiants uniquement.

La passation de tests pour effectuer des **promotions en interne** au service des entreprises dans un cadre de redynamisation en interne (Financé par le plan de développement des compétences ou les OPCO).

Les actions de **recrutement** au service des entreprises et majoritairement pour les grands d'honneurs d'ordres.

Les actions de **formations** pour les salariés à travers un financement CPF / Plan de développement des compétences ou à travers un OPCO.



Nous sommes un organisme de devenir, nos références reposent à ce jour sur **l'expérience terrain de 26 années**, sur la connaissance du bassin économique local (Belfort, Montbéliard, Héricourt) du marché de l'emploi et les compétences professionnelles du responsable, intervenant en formation depuis 1994.

Nous assistons au cours de l'année à des conférences organisées par la CCI auprès de consultants indépendants, à des formations sur les méthodes pédagogiques, sur de nouveaux outils, la communication interpersonnelle et le développement personnel.

Nous sommes membres d'un groupement de centres de bilans de compétences privés, ALLIANCE EST, situé dans l'Est de la France et nous participons chaque trimestre à des réunions, des débats et des formations pour analyser les problématiques professionnelles et parler d'outil de développement personnel.

FORMATION "ACTION" : MICRO-ENTREPRISE 360°

Type de cours :

Stage pratique en présentiel.

Durée :

2 jours | 14 heures de formation en présentiel.

Tarif :

Sur demande



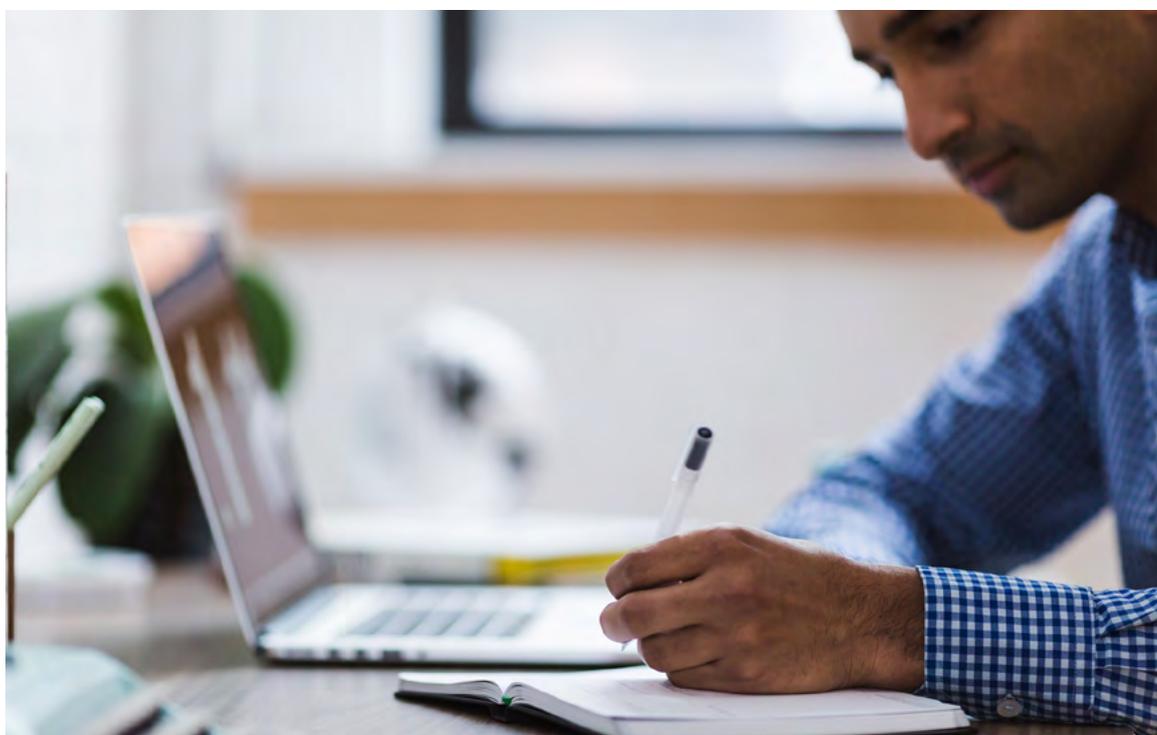
Objectif

La fermeture de nombreuses micro-entreprises est due à une mauvaise gestion et une mauvaise connaissance de cette forme juridique.

Pourtant, dans ce genre d'entreprise tout est simplifié. Il suffit simplement de maîtriser les bases.

L'objectif de la formation micro-entreprise est de permettre au stagiaire de comprendre le statut juridique de la micro-entreprises, son organisation administrative, les actions commerciales à mettre en place et le suivi des clients.

Ces connaissances lui permettront d'éviter les erreurs liées au lancement de son activité dans le but d'optimiser à son maximum la réussite du projet de création ou reprise d'entreprise.



FORMATION "ACTION" : MICRO-ENTREPRISE 360°

Type de cours :

Stage pratique en présentiel.

Durée :

2 jours | 14 heures de formation en présentiel.

Tarif :

Sur demande



Public visé

> Toute personne, qu'elle soit porteuse de projet de création ou de reprise d'entreprise.

Pré-requis

Avoir réalisé un entretien avec l'agence SCFR afin de garantir l'utilité de cette formation pour le stagiaire.

Méthode pédagogique

- > Vidéoprojecteur.
- > Tableau blanc.
- > Mise en application des méthodes.
- > Partage d'expérience.
- > Evaluation de fin de stage.

Cette formation complète et indispensable, vous permettra de pérenniser votre future activité et éviter les pièges qui peuvent vite devenir onéreux.

Formation réalisée en groupe :
entre 8 et 12 personnes.



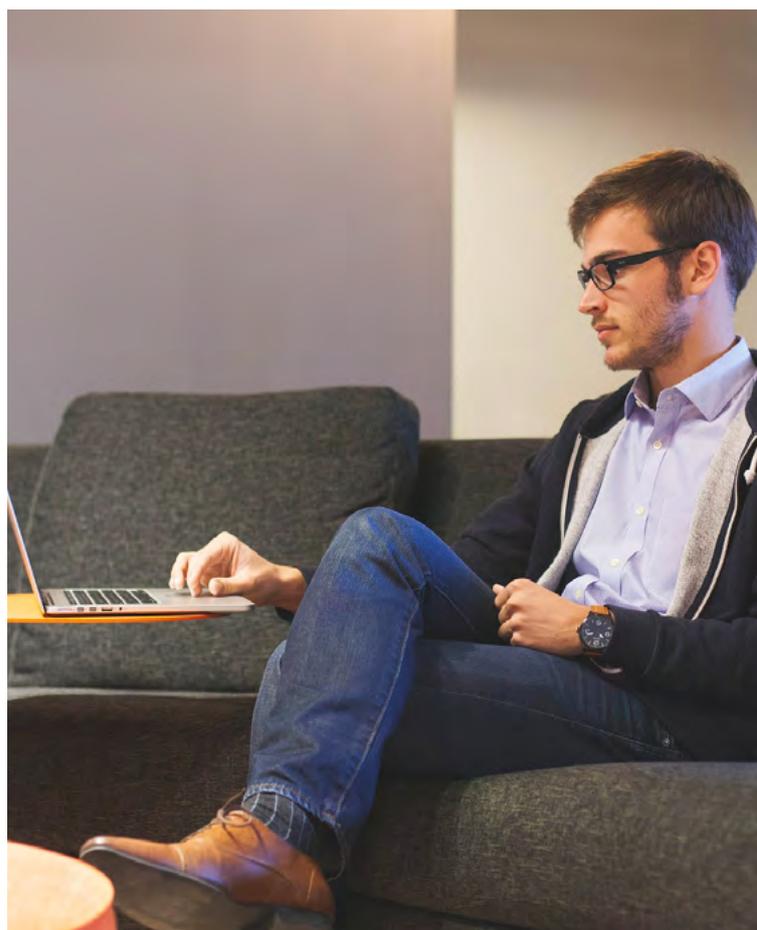
PROGRAMME

FORMATION "ACTION" : MICRO-ENTREPRISE 360°

- > Comprendre le statut et découverte des alternatives,
- > Connaître les obligations juridiques, fiscales et sociales de la micro,
- > Processus d'immatriculation,
- > Inventorier les étapes obligatoires de l'installation du régime de la micro-ent.,
- > Etablir un plan d'action pour bien démarrer son activité. Mise en place de l'organisation administrative
- > Articulation avec Pôle Emploi (le maintien d'indemnités, l'ARCE et l'ACRE),
- > Classer et organiser ses papiers,
- > Planifier ses échéances dans l'agenda de l'entreprise,
- > Simuler des devis et factures.

Suivi des actions commerciales

- > Identifier les différents types d'actions commerciales en fonction de ses clients,
- > Construire un plan de prospection clients.





www.scfr.fr

CONTACT



Agence SCFR
Antonio Squarzoni
3 rue Emile Beley
25460 ETUPES



03 81 94 61 32



scfr@club-internet.fr